



Si ringrazia
per l'ospitalità e l'organizzazione

GEOX
R E S P I R A

Sponsor



Sostenitori



Presentazione



Che cos'è ClubHouse CEO?

È un luogo dedicato ai CEO e ai Direttori Generali. Inoltre è un luogo di incontro, di dibattito informato e strutturato, di scambio di esperienze, dove affrontare congiuntamente i temi specifici per la figura del CEO e del Direttore Generale della piccola e media impresa.

Perché ClubHouse CEO?

Perché manca uno spazio per i CEO e i Direttori Generali, in cui confrontarsi apertamente per costruire una cultura di base condivisa, per individuare le esperienze pratiche migliori e di successo, per organizzare un network nazionale tematico tra CEO e DG.

Azienda 4.0

IL FUTURO DEL FUTURO
È ADESSO!

ClubHOUSE **CEO**



venerdì 27 maggio 2016

Ore 18.00 - 20.00

Villa Sandi,

Via Erizzo 112, Crocetta del Montello (Tv)

ClubHOUSE **CEO**

Salone
d'Impresa
Relazioni di Valore

"Il Futuro del Futuro è adesso" diceva Marshall Mc Luhan e questo futuro non più prossimo, bensì attuale, è definito da più parti con la sigla "Azienda 4.0".

Elementi, segnali, strumenti, esempi di questo "Azienda 4.0" sono già presenti tra noi ed hanno nomi e sigle nuove.

GRIN ovvero la sintesi di Genetica Robotica Informatica Nanotecnologie. Oppure IoT cioè Internet of Things, ovvero Internet dappertutto che Papa Francesco – recentemente al Meeting Mondiale dei Giovani ha sintetizzato con la bella frase rivolta ai giovani (anzi ai "Millennials") "Dove c'è Gesù c'è campo..."

Quali sono gli strumenti digitali a disposizione del Ceo e del Direttore Generale che possono permettere di "anticipare il futuro"? Come gli strumenti digitali inglobano dati e modificano i processi aziendali e le priorità dell'agenda nelle comunicazioni interne ed esterne alle imprese?

Su questi temi si confronteranno – condividendo esperienze e metodologie – dapprima Cisco e Dedagroup e, successivamente, quattro figure diverse ma fortemente integrate: Geox, Istituto Italiano di Tecnologia di Genova, Università di Udine e La Stampa, con le figure di primo piano che descriveranno l'importanza del guardare Avanti dell'azienda globale (Geox), della Robotica (IIT), dell'Education 4.0 (Università di Udine) e della visione e dei cambiamenti antropologici (La Stampa).

L'obiettivo dell'incontro è di evidenziare l'azienda 4.0 non solo nelle grandi aziende, ma anche nelle imprese di minori dimensioni, restie a far propria questa cultura, per questioni economiche, dimensionali e di organizzazione interna.



17.30 -18.00

Registrazione dei Partecipanti

18.00-19.45

Gli Scenari del 4.0

Massimo Russo

Vice-Direttore La Stampa (in attesa di conferma)

Internet of Things e Digitization

Enrico Mercadante,

System Engineer Manager South Europe Cisco

Internet of Things ed Intelligenza Artificiale

Luciano Bruno,

Direttore Commerciale Business Technology & Data, Dedagroup

La Robotica

Simone Ungaro,

Direttore Generale Istituto Italiano di Tecnologia

L'Importanza dell'Education nel Mondo 4.0

Marco Sortino,

Docente Università di Udine ed Esperto Manifattura 4.0

L'Azienda 4.0

Mario Moretti Polegato,

Presidente Geox spa

19.45-20.00

Q&A

20.00-21.00

Cocktail

Conduttori:

Ferdinando Azzariti,

Presidente Salone d'Impresa spa

La partecipazione è gratuita.

Si prega di confermare la partecipazione tramite email a info@salonedimpresa.it o iscrivendosi all'interno del sito www.clubhouseceo.it, oppure inviando questo modulo al numero di fax **041.5317673**, indicando:

Nome: _____

Cognome: _____

Azienda: _____

Qualifica: _____

Indirizzo: _____

Città: _____

Cap: _____

Tel. / Cell.: _____

Mail: _____

*Trattamento dei dati personali e sensibili ai sensi del
Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196*